

16 > 25 Novembre 2007



SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA

Programma



MUSEIMPRESA

In occasione della sesta edizione della Settimana della Cultura d'Impresa promossa da Confindustria, Museimpresa organizza un articolato calendario di eventi per leggere, attraverso il patrimonio culturale delle imprese, la storia del nostro paese.

Una serie di iniziative distribuite sull'intero territorio nazionale - rassegne cinematografiche, workshop, laboratori creativi, visite guidate, seminari e dibattiti - che sottolineano l'impegno delle imprese per valorizzare saperi e competenze conservati all'interno dei propri archivi e musei.

ore 15.00-19.00

dal 5 al 30 novembre

Associazione Archivio Storico Olivetti
Villetta Casana, via delle Miniere 31, Ivrea (TO)

Mostra

Ognuno ha il suo carattere

Costituita da 14 opere che associano fotografia e racconto scritto, la mostra illustra e commenta attraverso l'uso creativo di parola e immagine alcuni caratteri tipografici per la stampa. Evidente e originale è l'ispirazione all'esperienza della Olivetti sul tema della progettazione dei caratteri tipografici.

La mostra nasce dal desiderio di raccontare delle storie che ruotano intorno ad un mestiere, antico tanto da considerarsi un'arte, qual è quello della tipografia. Le opere esposte rappresentano una sorta di fil rouge tra il glorioso passato del territorio eporediese nel quale l'azienda Olivetti aveva il suo quartier generale, e quel che ne resta oggi, attraverso il legame del segno e di esperienze produttive in questo settore, ancora oggi attive in Canavese.

La storia documentata e depositata all'Archivio Storico Olivetti e patrimonio del territorio eporediese, tramanda un'enciclopedia dei caratteri tipografici Olivetti che nasce in seno all'Azienda, dal lavoro di un apposito Ufficio di progettazione caratteri che per quasi un secolo ne ha elaborato la grafica per migliaia di documenti: dai manuali ai prodotti, dalle brochure ai fogli catalogo, attraverso un segno grafico sempre innovativo e di qualità, distintivo di uno stile e di un marchio.

A cura di

Angela Ferrari

Luisa Romussi

Architetto

Grafico

Aperta dal lunedì al venerdì

Ingresso gratuito

Per informazioni

archivio@arcoliv.org

www.arcoliv.org

Tel. 012.5641238

In collaborazione con

Associazione Archivio Storico Olivetti

dal 15 novembre 2007 al 6 gennaio

**MNAF-Museo Nazionale Alinari della Fotografia
Piazza Santa Maria Novella, Firenze**

Mostra

100 fotografi del XX secolo Dalla Collezione Charles Henri Favrod

La collezione fotografica di Charles Henri Favrod ben rappresenta la sua predilezione per il fotogiornalismo, raccogliendo immagini che esprimono straordinariamente il senso della storia. Vi sono rappresentati i grandi fotogiornalisti americani di Life, come John Phillips, Carl Mydans, Albert Fenn, la fotografia del realismo espresso dagli autori della Farm Security Administration, come Dorothea Lange e Walker Evans, i fondatori della mitica Magnum Photo, come Cartier Bresson, Robert Capa, Renè Burri, gli interpreti della "nuova fotografia" americana degli anni Sessanta, come Robert Frank e William Klein o Winogrand.

Una mostra, dunque, che è un viaggio attraverso le immagini del Novecento accompagnati dalle scelte e dal gusto di una delle figure più significative della cultura fotografica dei nostri tempi.

Aperto dalla domenica al venerdì, dalle 9.30 alle 19.30

Il sabato dalle 9.30 alle 23.30

Chiuso il mercoledì

Ingresso: Intero 9 euro

Ridotto 7,50 euro

Riduzioni speciali 6 euro

Per informazioni

mnaf@alinari.it

www.alinarifondazione.it

Tel. 055.216310

In collaborazione con

Museo Nazionale Alinari della Fotografia

ore 10.00-18.00

dal 16 al 25 novembre

**Museo Nicolis dell'Auto della Tecnica
della Meccanica
viale Postumia, Villafranca di Verona (VR)**

Al Museo Risparmiando!

Creato nel 2000 dall'imprenditore e collezionista veronese Luciano Nicolis, il Museo Nicolis dell'Auto, della Tecnica, della Meccanica ospita centinaia d'auto d'epoca, altrettante moto e biciclette. Ma c'è molto di più in questo Museo-non-Museo: macchine fotografiche e per scrivere, strumenti musicali, oggetti e opere inedite dell'ingegno umano. Tutto magnificamente conservato e, soprattutto, perfettamente funzionante. È proprio questa l'idea vincente del Museo Nicolis, che punta sulla interattività e sul coinvolgimento dei visitatori: gli oggetti "vivi" sono formidabili strumenti di comunicazione che, attraverso la testimonianza del passato, ci aiutano a comprendere il presente e - perché no - a interpretare i segnali del futuro.

Ingresso speciale di euro 6,50

Ingresso gratuito per i disabili
e per i bambini da 0 a 5 anni

In collaborazione con Museo Nicolis dell'Auto
della Tecnica della Meccanica

ore 10.00-12.00

Venerdì 16 novembre

Centro Congressi Le Stelline
corso Magenta 61, Milano

Presentazione

Valorizzare il patrimonio storico dell'impresa: la Fondazione Dalmine

Digitalizzare i documenti di un archivio storico risponde a una strategia di conservazione. Ma offre anche grandi opportunità per una più estesa valorizzazione. La Fondazione presenta un workshop sui progetti e sulle attività legate al patrimonio digitale: dall'archivio, all'editoria, alle mostre, al web.

inizio sessione ore 14.30

“Un villaggio modello”: Dalmine dall'impresa alla città

Il cinema come strumento di comunicazione e di propaganda sulla città industriale di Dalmine, nata negli anni Venti per iniziativa dell'impresa siderurgica. La Fondazione Dalmine partecipa al convegno “Speciale cinema d'impresa”.

Eventi promossi nell'ambito della rassegna ARCHIEXPO

Per informazioni
segreteria.fondazione@dalmine.it
www.fondazione.dalmine.it
Tel. 035.5603418

R.S.V.P.

In collaborazione con Fondazione Dalmine
e Associazione Nazionale Archivistica Italiana

ore 17.30

Venerdì 16 novembre

Museo del Cavallo Giocattolo-Artsana
via Tornese 10, Grandate (Co)

Inaugurazione della mostra

Stella: la vera storia di Pegaso

L'esperienza concreta del governo alla mano, le escursioni nel territorio marchigiano, le lezioni didattiche svolte dagli operatori Cea della Provincia di Pesaro e Urbino, assieme alle forti emozioni nate dal contatto diretto con il branco di cavalli, hanno gettato le basi per reinterpretare la realtà e rielaborarla nell'attività grafico pittorica e di vimini dei laboratori del Centro Pegaso. Nasce così Stella, un cavallo in vimini a dimensione reale, realizzato dagli utenti del Centro socio-educativo e riabilitativo Pegaso dell'A.S.U.R. Zona Territoriale n° 1 di Pesaro, che rimarrà esposto durante tutta la Settimana della Cultura d'Impresa.

ore 18.30

Presentazione del libro

Stella: la vera storia di Pegaso

A cura di Luca Sguanci, referente del laboratorio grafico-pittorico

Per informazioni
infomuseo@artsana
www.museodelcavallogiocattolo.it
Tel. 031.382250-031.382038

In collaborazione con Museo del Cavallo Giocattolo-Artsana,
Centro Pegaso e Presidenza del Consiglio Regione Marche

ore 9.30-13.30

Sabato 17 novembre

Centro Congressi Le Stelline-Sala Leonardo
corso Magenta 61, Milano

Workshop

Gli archivi d'impresa: progetti e reti di studio e ricerca

Intervengono

Alberto De Cristofaro

Archivio Fondazione ISEC

Maria Rosaria De Divitiis

Soprintendenza archivistica per la Campania

Alessandro Lombardo

Fondazione Ansaldo

Carolina Lussana

Museimpresa

Giuseppe Paletta

Centro per la Cultura d'Impresa

Pier Paolo Poggio

Progetto MUSIL

Viviana Rocco

Archivio Storico Pirelli

Per informazioni

segreteria@museimpresa.com

www.museimpresa.com

Tel. 02.58370502

In collaborazione con Associazione Nazionale
Archivistica Italiana

ore 16.00

Sabato 17 novembre

Museo Nicolis dell'Auto della Tecnica
della Meccanica
viale Postumia, Villafranca di Verona (VR)

Un luogo amichevole e di incontro: il Museo...

Appuntamenti dedicati a famiglie o gruppi di amici che verranno condotti da esperti nel Museo alla scoperta delle sue straordinarie collezioni.

Ingresso speciale di euro 6,50 con visita guidata omaggio alle ore 16.00 solo su prenotazione per un gruppo minimo di 15 persone

Ingresso gratuito per i disabili e per i bambini da 0 a 5 anni

Per informazioni

Carla Abbate

museonicolis@museonicolis.com

www.museonicolis.com

Tel. 045.6303289-045.6304959

dal martedì alla domenica dalle 10.00 alle 18.00 continuato chiuso il lunedì

Ufficio Stampa Museo Nicolis

Carl Byoir & Associates

daniela.colombo@carlbyoir.com

mariella.digioia@carlbyoir.com

Tel. 02.3314593

In collaborazione con Museo Nicolis dell'Auto
della Tecnica della Meccanica

ore 16.00

Sabato 17 novembre

Museo del Cavallo Giocattolo-Artsana
via Tornese 10, Grandate (Co)

Laboratorio creativo

Stella, un cavallo veramente speciale

Laboratorio creativo abbinato alla lettura animata

Per informazioni
infomuseo@artsana
www.museodelcavallogiocattolo.it
Tel. 031.382250-031.382038

In collaborazione con Museo del Cavallo Giocattolo-Artsana

ore 12.00-13.30

Lunedì 19 novembre

Università IULM-Aula 123
via Carlo Bo 1, Milano

Seminario

Paesaggi d'Impresa

La cultura d'impresa come valore per il territorio

Intervengono
Marco Montemaggi
Angela Besana

Vicepresidente Museimpresa
Professoressa Associata di Economia dell'Arte
Università IULM

Incontro riservato agli studenti IULM

Gli esterni possono accreditarsi scrivendo a
angela.besana@iulm.it
entro le 14.00 di lunedì 12 novembre

In collaborazione con Università IULM

ore 17.00

Lunedì 19 novembre

Associazione Archivio Storico Olivetti
Villetta Casana, via delle Miniere 31, Ivrea (TO)

Presentazione della ricerca

Dal profitto come valore al valore come profitto: un caso di cultura dell'economia

Analisi semiotica del discorso tenuto dall'Ing. Adriano Olivetti ai suoi dipendenti il 24 dicembre 1955 nel Salone dei 2000, attraverso il registro linguistico, il programma narrativo, la pragmatica, la prassi e la retorica del tempo.

A cura di
Lisa Gino

Interviene
Paolo Vinçon

Docente di Semiotica del testo-Università di Torino

Per informazioni
archivio@arcoliv.org
www.arcoliv.org
Tel. 0125.641238
Fax 0125.641127

In collaborazione con
Associazione Archivio Storico Olivetti

ore 18.00

Lunedì 19 novembre

Spazio Eventi Sagsa
Ripa di Porta Ticinese 111, Milano

Workshop

La trasformazione urbana dell'area dei Navigli: dall'industria ai servizi, agli atelier di moda e design

Intervengono

Empio Malara
Marco Montemaggi
Gianmaria Beretta
Maurizio Cadeo
Andrea Cancellato
Carlo Clavarino
Franco Guidi
Michele Perini

Urbanista
Vicepresidente Museimpresa
Urbanista
Assessore all'arredo, decoro urbano e verde
Direttore generale della Triennale
Amministratore Delegato AON
Designer Lombardini 22
Presidente Sagsa

A seguire cena con degustazione di polenta concia e formaggi di Tremosine a cura dell'Accademia della Polenta. Saranno esposti alcuni modelli del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia ricostruiti nel 1956 interpretando i disegni di Leonardo da Vinci relativi all'acqua e in particolare ai Navigli. Verranno esposti i quadri di Attilio Rossi sulle vedute della Darsena. L'intrattenimento musicale sarà a cura della Mariotti Band.

Per informazioni
map@sagsa.net
www.sagsa.net
Tel. 02.89404771

In collaborazione con Spazio Eventi Sagsa,
Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia
Leonardo da Vinci, Famiglia Attilio Rossi
e Accademia della Polenta

ore 10.30-12.00

Martedì 20 novembre

Università IULM-Aula 123
via Carlo Bo 1, Milano

Workshop

La parola all'oggetto

Intervengono

Elena Masoero
Monica Maffioli
Graziella Perego
Carolina Lussana

Museo del Cappello Borsalino
Museo Storico della Fotografia F.lli Alinari
Museo del Cavallo Giocattolo Artsana
Fondazione Dalmine

Modera

Angela Besana

Professoressa Associata di Economia dell'Arte
Università IULM

Incontro riservato agli studenti IULM

Gli esterni possono accreditarsi scrivendo a
angela.besana@iulm.it
entro le 14.00 di lunedì 12 novembre

In collaborazione con Università IULM

ore 15.30-19.00

Martedì 20 novembre

Zucchi Duomo
via Ugo Foscolo 4, Milano

Laboratorio di stampa a mano su tessuto

Il Museo Zucchi propone laboratori creativi, dove, sotto la guida di un maestro stampatore, gli ospiti possono cimentarsi nella stampa a mano su tessuto creando con le loro mani una bandana personalizzata, che rimarrà come testimonianza della visita al Museo. Inoltre un filmato spiegherà la tecnica di realizzazione dei blocchi, veri capolavori di abilità artigianale, per rivivere tutte le fasi del procedimento di stampa a mano.

Per informazioni
infocollection@zucchicollection.org
www.zucchicollection.org
Tel. 02.439221

In collaborazione con Zucchi Collection Museum

ore 17.30-19.30

Martedì 20 novembre

Sala Convegni Unione Industriale di Alessandria
via Legnano 34, Alessandria

Presentazione

Heritage Marketing: il valore della memoria

In occasione della presentazione del libro di Marco Montemaggi e Fabio Severino *Heritage Marketing: La storia dell'impresa italiana come vantaggio competitivo*, saranno presentate case history ispirate da un uso innovativo del patrimonio storico delle imprese. Dall'importanza del fare rete come opportunità per gli archivi e i musei d'impresa, al passato come suggeritore per la comunicazione e i progetti del presente.

ore 17.30

Saluto introduttivo

Bruno Lulani Presidente Unione Industriale di Alessandria
Piercarlo Fabbio Sindaco di Alessandria
Paolo Bonadeo Assessore alla Cultura e al Turismo di Alessandria
Roberto Gallo Amministratore Delegato Borsalino

Intervengono

Marco Montemaggi Autore e Vicepresidente Museimpresa
Francesca Appiani Vicepresidente Museimpresa e curatrice del Museo Alessi
Elisa Fulco Comitato Borsalino

ore 19.30

Museo del Cappello Borsalino - via Cavour 84, Alessandria

Aperitivo con visita guidata al Museo e alla mostra *Chapeau-Création* che, sino al 27 Gennaio, ospita una selezione di cappelli provenienti dall'Atelier Musée du Chapeau Chazelles-Sur-Lyon della VII edizione de *Rencontres Internationales des Artes du Chapeau*

Il Museo è aperto dal giovedì alla domenica dalle ore 16.00 alle ore 19.00

Per informazioni
sistemamusei@comune.alessandria.it
Tel. 0131.40035

In collaborazione con Museo del Cappello Borsalino

ore 11.00-13.00

Mercoledì 21 novembre

Archivio Storico di Intesa Sanpaolo
via Manzoni 10, Milano

Incontro

Culture d'impresa attraverso le riviste aziendali delle banche: un'indagine sul caso Intesa Sanpaolo

Presentazione della ricerca di Intesa Sanpaolo e della Compagnia di San Paolo, per il seminario promosso dalla European Association for Banking History su *Company journals in banks and insurance companies: history and recent developments*. Sono state catalogate e poste a confronto le riviste aziendali di: Istituto Bancario San Paolo, Banco Ambrosiano Veneto, Banca Commerciale Italiana, Cariplo. L'incontro ripercorre le tracce della comunicazione interna del gruppo Intesa Sanpaolo, i cui inizi risalgono al 15 gennaio 1929, con il "Bollettino d'Informazioni" della Cariplo, quasi certamente il primo *house organ* nella storia della comunicazione bancaria italiana. I risultati della ricerca rendono possibile una riflessione sulle "culture" storiche passate in eredità viva al nuovo gruppo Intesa Sanpaolo.

Intervengono

Anna Cantaluppi
Francesca Pino
Barbara Costa
Paola Chiapponi

Archivio Storico della Compagnia di San Paolo
Archivio Storico di Intesa Sanpaolo
Archivio Storico di Intesa Sanpaolo
Archivio Storico di Intesa Sanpaolo

Per informazioni
elio.cassini@intesasnpaolo.com
www.intesasnpaolo.com
Tel. 02.87943916

In collaborazione con Archivio Storico di Intesa Sanpaolo

ore 17.00

Mercoledì 21 novembre

Associazione Archivio Storico Olivetti
Villetta Casana, via delle Miniere 31, Ivrea (TO)

Presentazione del volume

La rosa di Jericho. Il paradigma olivettiano per una nuova cultura della formazione

L'Autore analizza il *paradigma olivettiano* sui temi della cultura e dell'etica come fattori di motore dell'impresa e li pone a confronto con il pensiero di autori quali Collins, Becker, Huselid, Ulrich, Davenport, Prusak, Batstone, Nonaka, Kunda, Morgan, ma anche con il Libro Verde *Promuovere un quadro europeo per la responsabilità sociale delle imprese*; ne risulta una presa di coscienza della portata e dell'attualità di quelle idee messe in campo da Adriano Olivetti e dai suoi collaboratori e di quanto ancora oggi esse siano motivo di riflessione.

Intervengono

Pietro Condemi

Imprenditore e docente in Scienze dell'Educazione
Scuole Interuniversitarie Silsis

Francesco Novara

Responsabile Centro di Psicologia Olivetti
dal 1974 al 1992

Francesco Varanini

Direttore Master in e-Business Management e in Customer
Relationship Management ISTUD

Per informazioni
archivio@arcoliv.org
www.arcoliv.org
Tel. 0125.641238
Fax 0125.641127

In collaborazione con
Associazione Archivio Storico Olivetti e IPOCPress

ore 20.00

Mercoledì 21 novembre

Museo Ducati
via Cavalieri Ducati 3, Bologna

Rassegna cinematografica

Carosello Presenta...

Viaggio nella memoria e nella storia della comunicazione d'impresa

L'Italia di Carosello e del boom economico vista attraverso personaggi indimenticabili come Caio Gregorio, Gringo, Topo Gigio, Cimabue, Serafino lo Spazzantennino...

A seguire dibattito con

Francesca Appiani

Livio Lodi

Daniele Pozzi

Vicepresidente Museimpresa
Curatore Museo Ducati
Archivio del Cinema Industriale

Per informazioni
infotour@ducati.com
Tel. 051.6413343
dal lunedì al venerdì
dalle ore 10.00 alle ore 11.00

In collaborazione con
Museo Ducati e Archivio del Cinema Industriale

ore 9.30-13.30

Giovedì 22 novembre

**Unione degli Industriali e delle imprese di Roma
via Noale 206, Roma**

Workshop annuale

Storia e tradizione della cultura aziendale

Strumenti reali e virtuali per migliorare la comunicazione d'impresa

Come migliorare la comunicazione d'impresa attraverso il recupero e la valorizzazione della tradizione e della cultura aziendale?

Il workshop quest'anno muove dalla consapevolezza ormai condivisa della memoria d'impresa come valore che arricchisce l'identità aziendale e agevola l'individuazione di nuovi strumenti di relazione con il mercato. In particolare, si intende focalizzare l'attenzione sull'importanza competitiva del saper comunicare la propria memoria attraverso il web.

Da una prima analisi condotta su un campione significativo di siti web di aziende di piccola, media e grande dimensione è emersa infatti una realtà assai eterogenea, in cui, ad eccezione di alcuni casi, la storia d'impresa e le sue possibili valorizzazioni non emergono con efficacia espressiva e valore informativo.

Si perde dunque nella vastità della rete internet un potenziale valore aggiunto rispetto ai competitor che non hanno storia.

Partendo dalla consapevolezza del valore evocativo e persuasivo delle radici storiche delle imprese, l'incontro intende presentare alcuni casi riusciti di valorizzazione della memoria aziendale e di comunicazione storica sul web e illustrare metodi e strategie con l'ausilio di esperti e comunicatori e attraverso la presentazione di uno studio realizzato dal Consorzio BAICR su un campione significativo di siti Internet di importanti aziende del panorama italiano.

Apertura dei lavori

Paolo Gentilini

Presidente Sezione Alimentari Unione degli Industriali e delle imprese di Roma

Madel Crasta

Segretario Generale Consorzio BAICR Sistema Cultura

Presiede

Pasquale Lucio Scandizzo

Direttore del Master di Economia della Cultura, facoltà di Economia - Università di Roma Tor Vergata

Relazione Introduttiva

Daniela Brignone

Archivista e Storica d'Impresa-BAICR

Intervengono

Giorgetta Bonfiglio Dosio

Docente di Archivistica - Università di Padova

Isabella Pezzini

Docente di Semiotica dei consumi - Università di Roma La Sapienza

Pia Toscano

Docente di Storia Economica - Università di Cassino

Casi aziendali

Alfa Romeo

Cantine Florio

Archivio Storico Banca Intesa

ILAR Liquori Pallini

Conclude

Lucio D'Amelia

Docente di Editoria Multimediale - Università di Roma La Sapienza e BAICR

Per informazioni
comunicazione@baicr.it
www.baicr.it
Tel. 06.68210955

Unione degli Industriali e delle imprese di Roma
Area Relazioni Esterne e Internazionali
Esterne.Internazionali@unioneindustriali.roma.it
Tel. 06.84499337

In collaborazione con BAICR Sistema Cultura e
Unione degli Industriali e delle imprese di Roma

ore 10.00

Giovedì 22 novembre

Fondazione Piaggio
viale Rinaldo Piaggio 7, Pontedera (PI)

Workshop

Crea(c)tivity

Estetica&Tecnologia nel design

La Fondazione Piaggio, ISIA Firenze e la Scuola Superiore Sant'Anna propongono un evento, della durata di tre giorni, che prevede l'incontro con designer di livello internazionale e giovani professionisti, tra i quali Alberto Meda e Anthony Lee. Design come punto d'incontro tra creatività e tecnica, tra ricerca e innovazione, estetica e tecnologia.

L'incontro, dedicato a studenti e professionisti nel settore della progettazione industriale e della creatività, diviene workshop e momento formativo con modalità innovative. I prodotti elaborati nel workshop verranno infatti realizzati "in diretta" grazie a sistemi di prototipazione rapida. Parallelamente verranno esposti prodotti industriali e progetti degli ospiti, di docenti e studenti.

Per informazioni
fondazione@fondazionepiaggio.it
www.museopiaggio.it
www.isiadesign.fi.it/creativity.htm
Tel. 0587.271727

In collaborazione con Fondazione Piaggio,
Museo Piaggio e Isia Firenze

ore 17.30

Giovedì 22 novembre

Palazzo delle Esposizioni
via Nazionale 194, Roma

Workshop

Integrare le culture, che impresa

La sostenibilità nella storia di Eni

Intervengono

Giorgio Ruffolo

Jean-Léonard Touadi

Presidente CER (Centro Europa Ricerche)

Assessore alle Politiche Giovanili, Rapporti
con le Università e Sicurezza del Comune di Roma

La discussione sarà preceduta dalla proiezione del Film della Cineteca Eni "Oduroh" di Gilbert Bovay (1964).

Un giovane di colore del Ghana, Oduroh, frequenta la scuola Mattei a Metanopoli grazie a una borsa di studio. Quando tornerà a casa porterà con sé il valore del rapporto con una cultura diversa.

Per informazioni
lucia.nardi@eni.it
www.eni.it
Tel. 06.59822645

In collaborazione con Archivio Storico Eni

ore 19.30

Giovedì 22 novembre

Sala Conferenze
CID Museo Territoriale Bassa Friulana
piazzale Marinotti 1, Torviscosa (UD)

Rassegna cinematografica

Grandi registi per il cinema industriale

Saranno proiettati:

Michelangelo Antonioni, **Sette canne, un vestito** (1949), fondo SNIA
Dino Risi, **La miniera di luce** (1950), fondo Edison
E.F. Scopinich, **Uno su tre** (1954), Archivio Storico Peroni
Ermanno Olmi, **Manon finestra due** (1956), sceneggiatura di Pier Paolo Pasolini,
Fondo Edison
Alessandro Blasetti, **Fiat 600** (1957), Archivio Fiat
Luciano Emmer, **Io, la Vespa** (1959), Archivio Storico Piaggio
Valentino Orsini, **Divisione condotte** (1963), Archivio Storico Dalmine

A seguire dibattito con

Livio Jacob
Giuseppe Zigaina
Gianpaolo Carbonetto

Direttore Cineteca del Friuli
Artista e scrittore
Caporedattore sezione Cultura
del quotidiano Il Messaggero Veneto

Per informazioni
info@museocid.it
www.museocid.it
Tel 0431.381363

In collaborazione con CID Museo Territoriale Bassa
Friulana e Archivio del Cinema Industriale e della
Comunicazione d'Impresa Università Carlo Cattaneo - LIUC

ore 17.00

Venerdì 23 novembre

Associazione Archivio Storico Olivetti
Villetta Casana, via delle Miniere 31, Ivrea (TO)

Presentazione del volume

Gli anni dello stile industriale 1948-1965. Immagine e politica culturale nella grande impresa italiana

La recente pubblicazione di Carlo Vinti sul tema della storia del design aziendale e sul caso Olivetti, viene condotta attraverso un'analisi che mette a confronto l'attività svolta all'interno di altre grandi realtà industriali italiane come l'Italsider e la Pirelli, dimostrando che esse condivisero con l'azienda di Ivrea lo sforzo di elaborazione di una identità estetica e culturale: il tentativo di costruire uno stile aziendale nel senso più ampio del termine. Nel testo vengono esaminate le diverse aree di intervento in cui prendeva forma l'immagine pubblica dell'industria: dall'architettura alla comunicazione pubblicitaria, dalla promozione di manifestazioni culturali alla straordinaria fioritura di stampa aziendale che si verificò in quella stagione.

Carlo Vinti ha conseguito il titolo di dottore di ricerca presso la Scuola Studi Avanzati di Venezia. Ha pubblicato diversi articoli sulla storia della comunicazione visiva in Italia e attualmente è docente a contratto di Storia della grafica alla facoltà di Design e Arti dello IUAV di Venezia.

Per informazioni
archivio@arcoliv.org
www.arcoliv.org
Tel. 0125.641238
Fax 0125.641127

In collaborazione con
Associazione Archivio Storico Olivetti

ore 18.00

Venerdì 23 novembre

**Villa Colloredo Mels
via Gregorio XII, Recanati (MC)**

Premiazione Concorso fotografico sull'Architettura Industriale

I Paesaggi del lavoro 2007

Premiazione del Concorso fotografico "I Paesaggi del Lavoro 2007" che ha per oggetto la trasformazione dei luoghi del lavoro legata alla qualità architettonica e al paesaggio, alla luce dei cambiamenti del modello industriale, produttivo e distrettuale marchigiano. Precederanno la premiazione alcuni interventi che, in linea con le tematiche della mostra, affrontano il dialogo fra il mondo dell'Architettura industriale e quello della Fotografia.

Per l'occasione sarà esposta una selezione delle opere inviate dai partecipanti.

Apertura dei lavori

Fabio Corvatta
Giuseppe Guzzini
Mario Gagliardini

Sindaco Recanati
Presidente Paesaggio dell'Eccellenza
Editore Rivista "Progetti"

Intervengono

Manuela Guzzini

Imprenditore e Consiglio Direttivo
"Paesaggio dell'Eccellenza"

Lorenzo Cicconi Massi

Fotografo e Presidente della Giuria del Concorso
Relazioni Istituzionali e Culturali Rivista "Progetti"
Architetto e Docente alla Facoltà di Architettura
dell'Università di Camerino

Cristiana Colli

Pippo Ciorra

Responsabile per i Beni Architettonici ed Ambientali,
I.B.C. Emilia Romagna

Piero Orlandi

Modera

Marco Montemaggi

Vicepresidente Museimpresa

Per informazioni
info@paesaggioeccellenza.it
Tel. 334.9157632

In collaborazione con Associazione Paesaggio
dell'Eccellenza, Rivista "Progetti", Facoltà
di Architettura di Ascoli Piceno (Università di Camerino)
e circolo fotografico "Obiettivo per tutti" di Recanati

ore 16.00

Sabato 24 novembre

**Museo del Cavallo Giocattolo-Artsana
via Tornese 10, Grandate (Co)**

Laboratorio creativo

Stella, un cavallo veramente speciale

Laboratorio creativo abbinato alla lettura animata

In occasione della Settimana della Cultura d'Impresa
il Museo rimarrà eccezionalmente aperto nella giornata
di domenica 25 novembre

Per informazioni
infomuseo@artsana
www.museodelcavallogiocattolo.it
Tel. 031.382250-031.382038

In collaborazione con Museo del Cavallo Giocattolo-Artsana

ore 16.00

Sabato 24 novembre

Museo Nicolis dell'Auto della Tecnica
della Meccanica
viale Postumia, Villafranca di Verona (VR)

Un luogo amichevole e di incontro: il Museo...

Appuntamento dedicati a famiglie o gruppi di amici che verranno condotti da esperti nel Museo alla scoperta delle sue straordinarie collezioni.

Ingresso speciale di euro 6,50 con visita guidata omaggio alle ore 16.00 solo su prenotazione per un gruppo minimo di 15 persone

Ingresso gratuito per i disabili e per i bambini da 0 a 5 anni

Per informazioni

Carla Abbate
museonicolis@museonicolis.com
www.museonicolis.com
Tel. 045.6303289-045.6304959
dal martedì alla domenica dalle 10.00 alle 18.00 continuato
chiuso il lunedì

Ufficio Stampa Museo Nicolis
Carl Byoir & Associates
daniela.colombo@carlbyoir.com
mariella.digioia@carlbyoir.com
Tel. 02.3314593

In collaborazione con Museo Nicolis dell'Auto
della Tecnica della Meccanica

ore 17.00

Sabato 24 novembre

Sala Triennale Lab-Triennale di Milano
viale Alemagna 6, Milano

Rassegna cinematografica

Made in Italy: immagini di un successo

Le utilitarie Fiat del Miracolo economico, il mito Alfa Romeo, la Vespa, Ferrari, Lamborghini, Ducati e le grandi moto italiane, la tradizione dei distretti tessili e i grandi stilisti di Milano, gli oggetti di design firmati Alessi o Kartell, il Martini e il Fernet Branca, la pasta Barilla e la Nutella... Oggetti e marchi in qualche modo presenti nelle nostre vite, oppure nel nostro immaginario e nel ricordo, che in tutto il mondo vengono immediatamente associati all'Italia. La comunicazione ha rappresentato, e rappresenta tutt'ora, uno degli asset fondamentali del Made in Italy: questa rassegna illustrerà l'evoluzione del dialogo tra le imprese e il pubblico attraverso documentari e filmati pubblicitari, prodotti dagli anni cinquanta a oggi. L'idea dello stile italiano nella moda e nel design, a tavola, nel vivere la velocità, si snoda attraverso diverse forme di comunicazione - da Carosello ai film Pirelli in Internet -, nei lavori diretti da grandi registi come Alessandro Blasetti, Luciano Emmer, Nikita Michalkov e Katheryn Bigelow e interpretati da Mina, Chalize Theron, Cindy Crawford e George Clooney... In mezzo secolo le strategie e i protagonisti sono cambiati, si sono trasformati ed aggiornati adeguandosi a un mercato globale, ma molti sono anche i caratteri costanti che hanno reso il Made in Italy immediatamente riconoscibile in tutto il mondo.

I documentari industriali e i filmati pubblicitari toccheranno i temi

Moda e design

L'Italian Style a tavola

Motori italiani

Intervengono

Fernando Alberti

Docente di Economia delle imprese del made in Italy,
Università Carlo Cattaneo - LIUC
Direttore Generale Triennale di Milano
Vicepresidente Museimpresa
Archivio del Cinema Industriale

Andrea Cancellato

Marco Montemaggi

Daniele Pozzi

Per informazioni
segreteria@museimpresa.com
Tel. 02.58370502

In collaborazione con Archivio del Cinema Industriale
e della Comunicazioni d'Impresa Università Carlo
Cattaneo-LIUC



MUSEIMPRESA

Museimpresa - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa nata nel 2001 e promossa da Assolombarda e Confindustria, conta trentacinque Associati che, attraverso la conservazione e la valorizzazione di documenti, materiali iconografici, oggetti, prodotti e macchinari, raccontano e testimoniano la storia dell'impresa e dei suoi protagonisti.

L'Associazione ha adottato sin dagli esordi un'attenta strategia territoriale che, mettendo in rete gli archivi e i musei aziendali, stimola un dialogo continuo e uno scambio di esperienze tra gli Associati e la comunità museale, le istituzioni e gli enti di ricerca, con particolare attenzione al mondo della scuola e al grande pubblico. Inoltre organizza corsi di formazione, seminari, dibattiti e attività di ricerca nei campi dell'archivistica e della museologia.

Sono associati a Museimpresa:

Assolombarda

Confindustria

Federturismo

Consorzio BAICR-Sistema Cultura

Aboca Aboca Museum

Alessi Museo Alessi

Alfa Romeo Archivio Storico Alfa Romeo e Museo Storico Alfa Romeo

Alinari Museo di Storia della Fotografia F.lli Alinari

Amarelli Museo della Liquirizia "Giorgio Amarelli"

Artsana Museo del Cavallo Giocattolo

Barilla Archivio Storico Barilla

Bergallo Museo dell'Orologio da Torre G.B. Bergallo

Birra Peroni Museo e Archivio Storico Birra Peroni

Bracco Archivio Storico Bracco

Borsalino Museo del cappello Borsalino

Branca Collezione Branca

Ducati Museo Ducati

Eni Archivio Storico Eni

Ferragamo Museo Salvatore Ferragamo

Ferrari Galleria Ferrari

Fiat Archivio Storico Fiat

Gruppo Ferrovie dello Stato archivi e musei diversi

Guzzini Archivio/Galleria (virtuale/reale) delle Aziende Guzzini

Intesa Sanpaolo Archivio Storico di Intesa Sanpaolo

Kartell Kartellmuseum

Museo Nicolis dell'Auto della Tecnica della Meccanica

Lungarotti Museo del Vino Lungarotti - Museo dell'Olivo e dell'Olio Lungarotti

Martini & Rossi Museo Martini di Storia dell'Enologia, Mondo Martini

Museo della Paglia e dell'Intreccio "Domenico Michelacci"

CID Museo Territoriale della Bassa Friulana

Olivetti Associazione Archivio Storico Olivetti

Piaggio Archivio Storico Antonella Bechi Piaggio, Museo Piaggio Giovanni Alberto Agnelli

Pirelli Archivio Storico delle Industrie Pirelli

Rossimoda Museo Rossimoda della Calzatura d'Autore

Sagsa Museo Sagsa

Safilo Galleria "Guglielmo Tabacchi"

Tenaris Dalmine Fondazione Dalmine

Zucchi Zucchi Collection Museum

